

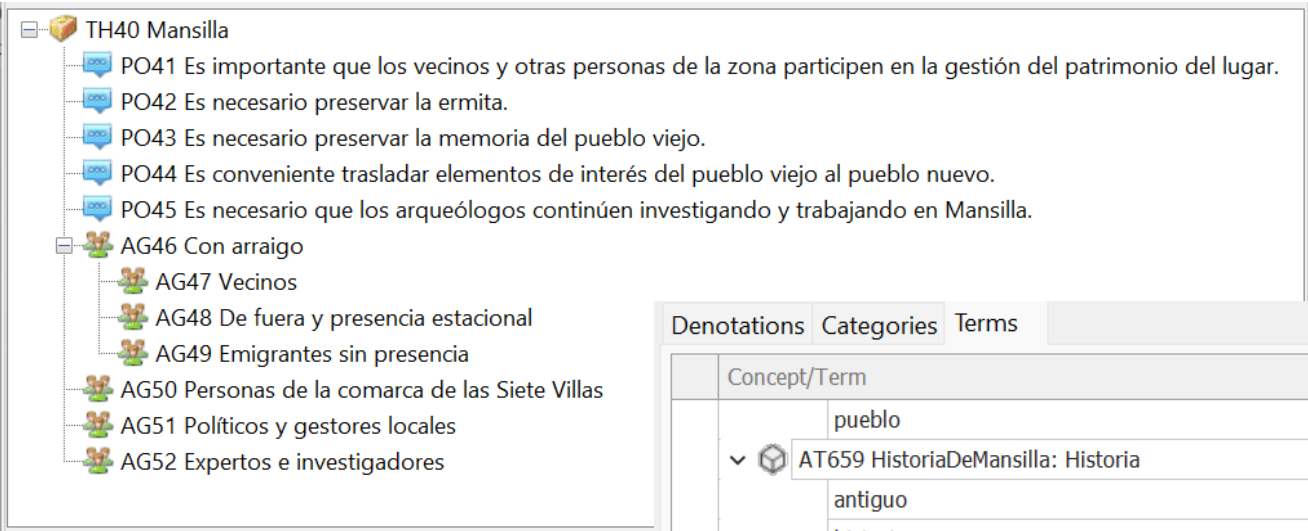
El uso de LogosLink para la unificación de datos discursivos y etnográficos

Beatriz Calderón-Cerrato, Paula Sánchez-Carrera, César González-Pérez
Instituto de Ciencias del Patrimonio (Incipit, CSIC)



El **análisis del discurso** es una disciplina adecuada para captar y comprender de manera profunda los discursos aparejados a los fenómenos sociales.
La **etnografía** permite conocer las dinámicas de una comunidad y las relaciones que se establecen en ellas, así como explicitar aquello que no se menciona o que queda oculto u ocultado.

El **problema** es que el contexto resulta difícil de captar y ordenar durante el proceso analítico. Por un lado, es necesario unificar los datos que permiten relacionar los textos con lo observado en el campo. Por otro lado, el proceso de análisis discursivo requiere dar a conocer de qué manera el contexto influye en la interpretación de determinadas aclaraciones textuales. La solución que proponemos consta de tres partes.

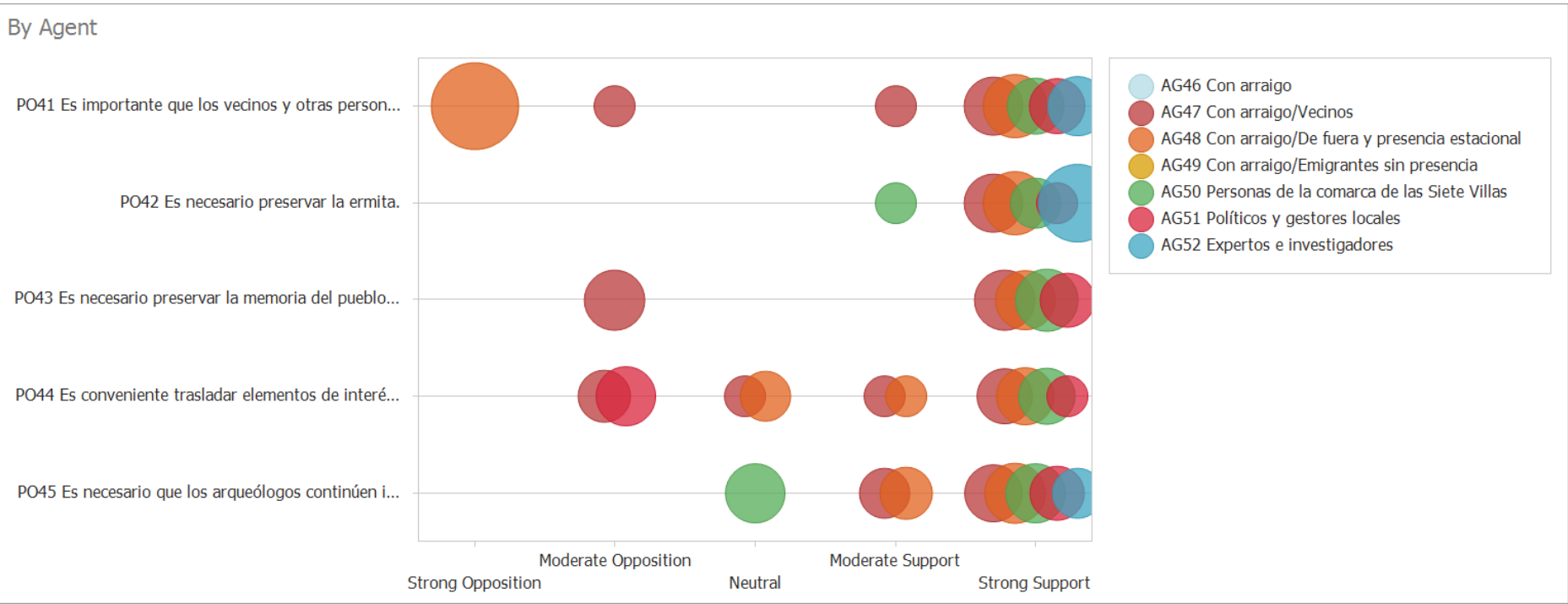
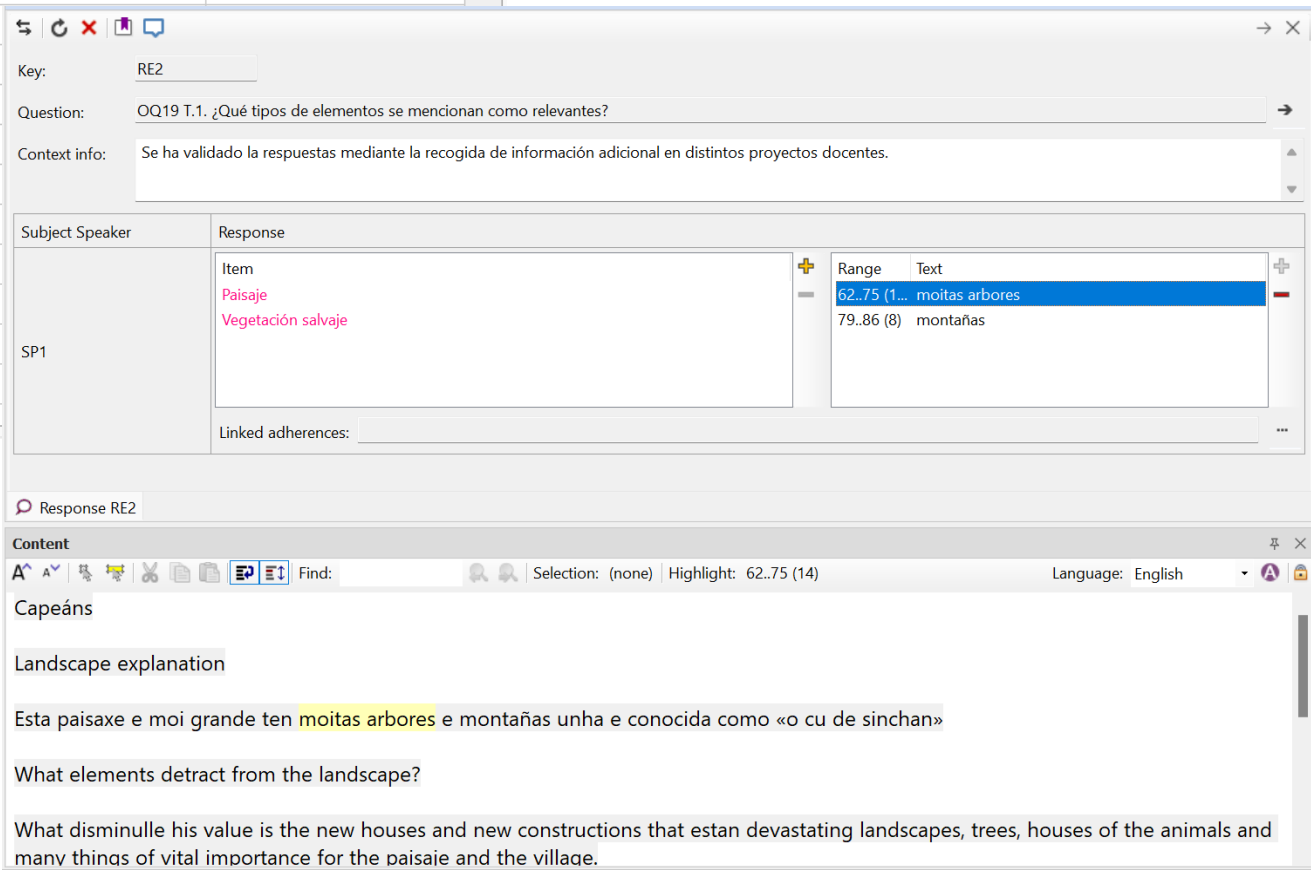


Parte 2. Uso de *denotaciones* para vincular texto y contexto. Esta tarea se realiza tras un análisis ontológico, concomitante con el sociograma resultante de la etnografía, para representar entidades aludidas en los textos y las relaciones que se establecen entre ellas.

Denotations	Categories	Terms
Concept/Term	Denotation count	Locution count
pueblo	1	1
AT659 HistoriaDeMansilla: Historia		
antiguo	1	1
historia	1	1
historias	2	2
la historia	2	2
AT660 PatrimonioDeMansilla: ConjuntoPatrimonial		
el patrimonio de Mansilla	1	1
joya	2	2
patrimonio	4	4
patrimonio del pueblo		
riqueza		
su patrimonio		
AT703 PuenteDeSuso: Construcción		
el puente		
AT709 Cachibirrio: RolDeAgente		
cachibirrio		
AT720 Ganadería: Oficio		
ganadería		
la ganadería		

Parte 1. Uso de LogosLink, basada en la metodología de análisis del discurso IAT/ML (www.iatml.org), para la que el contexto es indispensable. Parte de un modelo contextual que recoge los temas, las posturas y los agentes para caracterizar el contexto del fenómeno estudiado.

Parte 3. Mediante el análisis agencial de IAT/ML, con el que se exploran estados mentales plasmados en los textos a través de preguntas, documentar el contexto al que se alude para responderlas.



LogosLink como herramienta centralizadora de información discursiva y etnográfica. Conectando elementos ontológicos, agenciales y contextuales es posible realizar analíticas automáticas. Por ejemplo, incorporando de manera cualitativa la fortaleza de los apoyos mostrados, puede determinarse, por ejemplo, el grado de adhesión a diferentes posturas por parte diferentes agentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Díaz de Rada, Á. (2011). El taller del etnógrafo: Materiales y herramientas de investigación en etnografía. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- González-Pérez, C, Pereira-Fariña, M, Calderón-Cerrato, B, and Martín-Rodilla, P. (2024). IAT/ML: A Metamodel and Modelling Approach for Discourse Analysis in Software and Systems Modelling.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M.P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F: Mc Graw Hill Education.
- Widdowson, H. (2004). Text, Context, Pretext. Critical issues in discourse analysis. Blackwell Publishing.

CONTACTO

beatriz.calderon-cerrato@incipit.csic.es